



Pressinformation 2009-10-09

Grattis Luleå! Nu tar Luleå plats på den internationella kartan!

Som den nordligaste staden norr om Uppsala har Luleå, via Visit Luleå, nu tagit plats i det internationella nätverket European Cities Marketing (ECM).

ECM är det ledande internationella nätverket bestående av turistorganisationer och convention bureaus, med syfte att utbyta erfarenheter, samarbeta kring marknadsföring och skapa affärsrelationer.

Målet med ECMs arbete är att öka antalet besökare till destinationerna genom effektiv marknadsföring.

Idag är ca 135 städer från totalt 32 länder med i nätverket.

Fantastisk möjlighet för Luleå och Norrbotten.

Luleå, Norrbottens residensstad och porten till Lappland, har stora möjligheter att utveckla besöksnäringen ytterligare. Deltagandet i ECM ger Luleå nya möjligheter att ta del av erfarenheter och kunskaper från andra städer i Europa. Dessutom synliggörs Luleå och länet genom att ta plats i nätverket.

”Vi har under fem år byggt upp och skapat en organisation som verkar för att utveckla besöksnäringen i Luleå. Under de senaste fem åren har besöksnäringens omsättning ökat med mer än 30 %. Vi siktar nu mot nya mål och är nu redo att ta nästa steg och blicka ut mot Europa”, säger Ove Danielsson, ordförande Visit Luleå.

”Fantastiskt roligt att de beviljade Visit Luleå medlemskap. Det är tuffa kriterier som ska uppfyllas, med bland annat stadens storlek av invånare, antal bäddar, antal internationella möten etc. Medlemskapet i ECM innebär ytterligare en smart allians för Luleå. Nu ska vi tillvarata denna möjlighet och se till att Luleå och Norrbotten tar plats på den internationella arenan”, säger Elisabeth Ennefors, VD Visit Luleå.

Vad säger andra medlemsstäder?

Uleåborg är en annan stad som är medlem i nätverket. Så här säger Jouni Kähkönen, marknadsdirektör Uleåborgs stad:

”Grattis Luleå och välkommen! Varför ECM är ett bra nätverk? Man träffar kollegor två till tre gånger per år, vilket är ett viktigt sätt att skapa kontakter. Att besöka nya städer och lära om deras

utveckling är ovärderligt. Vi lär oss också om marknadsföring och tar del av andra städers idéer och koncept. Dessutom får vi tillgång till värdefull statistik och ett stort professionellt bibliotek, via ECMs hemsida. Och framför allt, ett stort, professionellt nätverk som bistår med hjälp och närhelst jag behöver råd i någon fråga som rör besöksnäringen”

För mer information om nätverket: www.europeancities.com

Elisabeth Ennefors

Visit Luleå

0920-22 13 30, 070-589 43 10

elisabeth.ennefors@visitlulea.se